

Реферат на тему:
Особенности логистических процессов в сфере торговли в
Республике Беларусь

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	4
2 ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ	7
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	10
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	11

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного этапа развития рыночных отношений в обществе логистическую систему можно рассматривать как одну из осознанно и целенаправленно создаваемых человеком социально-экономических систем. В Республике Беларусь условия, средства, способы и цели создания государственной структурированной экономической системы, которая удовлетворяет требованиям, принципам и концепциям логистики, обусловлены Концепцией развития логистической системы Республики Беларусь до 2030 года [1].

Развитие логистической системы в Республике Беларусь предполагает оптимизацию участия государства и субъектов экономической деятельности в формировании правовых, экономических и иных отношений на рынке товародвижения.

Логистическая система Республики Беларусь создается за счет инновационных фондов, собственных средств организаций и инвесторов, государственного бюджета. Одной из причин некоторого технологического отставания Республики Беларусь в области логистики является требование достаточно значительных, в некоторых случаях – единовременных капитальных вложений для строительства и введения в эксплуатацию новых логистических комплексов или модернизации существующей промышленной, складской и транспортной инфраструктуры в современные логистические центры. Процесс модернизации и создания логистических центров обширен, трудоемок и требует усердной работы высококвалифицированных специалистов в области логистики.

Логистика в Беларуси имеет свои особенности, связанные с географическим положением республики и организацией транспортно-логистических услуг.

Беларусь расположена в центре Европы, что делает ее удобным транзитным пунктом для поставок товаров в различные страны. Благодаря своему географическому положению, Беларусь является важным звеном в сфере распределения товаров [2].

В Беларуси развита транспортная инфраструктура, включающая автомобильные, железнодорожные, морские и авиационные пути. Это позволяет логистическим компаниям предлагать широкий спектр услуг по доставке и хранению товаров.

Важной особенностью логистики в Беларуси является наличие свободных экономических зон и особых торговых площадок. Это позволяет оптимизировать поступление товаров и организовать эффективную логистическую сеть.

1 ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Розничная торговля — это огромная отрасль, которая требует слаженной работы множества процессов, чтобы обеспечить эффективное распределение товаров от производителей до потребителей. Одним из самых важных аспектов в организации деятельности розничных магазинов является логистика.

Логистика в розничной торговле включает в себя множество этапов, выполняемых для обеспечения нормального функционирования бизнеса. Она включает в себя такие ключевые компоненты, как маркетинг, упаковка, распределение и планирование. Начиная с планирования, где определяются потребности в товарах и создается расписание поставок, и до отгрузки и хранения товаров на складском хозяйстве. Важной частью логистики также является инвентаризация, которая позволяет контролировать наличие товаров на складе и оптимизировать процессы закупки и продажи.

Упаковка товаров также играет ключевую роль в логистике розничной торговли. Корректная упаковка товаров позволяет эффективно использовать пространство транспортных средств, минимизировать риски повреждения товаров во время доставки и упростить процесс разгрузки на складе или в магазине. Это позволяет сократить время и затраты на транспортировку, а также улучшить общий опыт покупателей.

Цепочка поставок является главным компонентом логистики розничной торговли. Она включает в себя взаимосвязанные процессы, начиная с поставки товаров от производителей до их доставки на точки продажи. Важно скоординировать работу всех участников этой цепи, чтобы минимизировать задержки и обеспечить своевременную поставку товаров в магазины. Эффективная логистика также позволяет оптимизировать запасы товаров и улучшить предсказуемость спроса, что особенно важно для удовлетворения потребностей покупателей и роста бизнеса [3].

Одной из важных задач логистики в розничной торговле является организация отгрузки товаров со склада и их распределение по магазинам. Для эффективного распределения товаров применяются различные методы и технологии, такие как оптимизация цепочки поставок и использование специализированных программных систем. Это позволяет сократить время доставки товаров и снизить затраты на логистику.

Маркетинг также важен для организации логистики в розничной торговле. Анализ рынка и потребностей покупателей помогает определить необходимый ассортимент товаров и их распределение по магазинам. Надлежащее позиционирование товара позволяет привлечь больше

покупателей и обеспечить его быструю реализацию.

Распределение товаров по магазинам также является важным элементом логистической системы. Необходимо учитывать спрос и потребности покупателей, чтобы оптимизировать запасы и снизить риски излишнего остатка товаров. Это поможет держать товары в наличии, не перегружая складское хозяйство и сократить затраты на хранение товаров.

Складское хозяйство играет важную роль в логистике розничной торговли. Необходимо организовать эффективное хранение товаров, чтобы сократить время обработки заказов и улучшить обслуживание покупателей. Это включает в себя правильную упаковку товаров, использование специализированного оборудования и технологий хранения

В логистике розничной торговли важную роль также играет транспорт. От выбора подходящей транспортной схемы и способа доставки зависит скорость и надежность доставки товаров. Необходимо учесть особенности товаров, дистанцию и требования покупателей к доставке.

В общем виде логистические процессы в розничной торговле представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Логистические процессы в розничной торговле

Компонент системы	Описание
Маркетинг	Учет требований и потребностей потребителей
Отгрузка	Организация доставки товаров со склада
Упаковка	Обеспечение сохранности товаров при транспортировке
Распределение	Планирование доставок и распределение товаров по магазинам
Цепочка поставок	Оптимизация процесса отгрузки и распределения
Планирование	Планирование запасов, доставок и использования ресурсов
Складское хозяйство	Организация и управление складским процессом
Инвентаризация	Контроль наличия товаров на складе и пополнение запасов

Таким образом, логистика в розничной торговле является неотъемлемой частью управления снабжением и обеспечивает эффективные процессы инвентаризации, отгрузки, маркетинга, цепочки поставок, распределения, складского хозяйства, транспорта и упаковки товаров.

Маркетинговые аспекты также должны учитываться при организации логистики в розничной торговле. Упаковка товаров должна быть удобной и привлекательной для покупателей, а транспортировка товаров – надежной и безопасной.

Планирование и инвентаризация являются неотъемлемой частью успешного организации логистических процессов. Правильное планирование позволяет оптимизировать использование ресурсов и улучшить эффективность работы склада. Инвентаризация позволяет контролировать наличие товара на складе и избежать проблем с его отгрузкой.

Цепочка поставок включает в себя не только отгрузку товаров со склада, но и доставку товаров от поставщиков. Оптимизация логистических процессов позволяет свести к минимуму время доставки и улучшить качество товаров.

Таким образом, организация и оптимизация логистических процессов в розничной торговле необходимы для обеспечения эффективной работы предприятия, удовлетворения потребностей покупателей и повышения конкурентоспособности.

Основными особенностями логистических процессов в Республике Беларусь являются интеграция современных информационных технологий и автоматизация процессов. Это позволяет минимизировать затраты и увеличить скорость доставки. Кроме того, значительное внимание уделяется кооперации с соседними странами, что способствует созданию международных логистических коридоров.

При этом важным аспектом является изменение законодательства, направленное на упрощение таможенных процедур и облегчение торговли. Стимулирование внутреннего производства также оказывает позитивное влияние на логистику, позволяя увеличить объемы локального производства и снизить зависимость от импорта.

Тенденции к устойчивому развитию и экологической ответственности также начинают оказывать влияние на логистические процессы, заставляя компании адаптироваться к новым условиям и требованиям рынка, что в конечном итоге ведет к повышению конкурентоспособности белорусской продукции на международной арене.

2 ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

. Влияние Интернета на розничную торговлю огромно. Практически все долгосрочные покупки планируются при помощи интернета: технические характеристики, витрины, инструкции и советы по выбору, отзывы о товарах или о продавцах – все это существенно изменило потребительское поведение в Республике Беларусь так же, как и во всем мире [4, с.10].

Электронная торговля продолжает расти как по объему, так и по географическому охвату. Рост онлайн-продаж поставил под угрозу бесперебойную работу обычных магазинов. Все больше и больше современных покупателей теперь выбирают удобство и экономию цифровых продавцов.

Официальной статистики, что и как белорусы покупают в Интернете, в нашей стране пока нет. Удельный вес интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли в 2023 г. составляет 3,8 %. Согласно исследованиям портала Deal.by, за 2023 год 49 % белорусов (4,7 млн. человек) совершили хотя бы одну покупку в Интернете. По сравнению с 2022 г. число тех, кто покупает онлайн, увеличилось на 4 %. Две трети покупателей выбирают и белорусские, и зарубежные интернет-магазины, 24 % покупают только в белорусских интернет-магазинах, 9 % — только в зарубежных. При этом 98 % белорусов, которые совершают онлайн-покупки за рубежом, делают это в интернет-магазинах Китая.

Розничная продажа товаров потребителям в Интернете последовательно проходит три этапа [5, с. 1]:

1. Движение товаров от поставщика.
2. Хранение на складе.
3. Перемещение со склада к покупателю («последняя миля до клиента»).

На каждом из этих блоков логистической цепи возникают вопросы по организации инфраструктуры обслуживания (таблица 2).

Таблица 2 – Особенности формирования логистической инфраструктуры интернет-магазина

Этапы логистической цепи	Варианты форм сотрудничества и организации работы	Риски и недостатки
1	2	3
Закупочная логистика	Оптовая закупка	Необходимость содержания или аренды склада Наличие финансовых ресурсов для закупки оптовых партий продукции Риск убытков при падении спроса на закупленный товар
	Прямая поставка (dropshipping)	Проблемы с актуальностью данных о наличии товара, сроками доставки и качеством товара
Складская логистика	Собственный склад	Значительные инвестиции для покупки и содержания склада
	Аренда склада	Колебания цен за аренду
	Хранение в фулфилмент-центре (fulfilment — комплексная услуга, при которой логистический оператор берет на себя прием товаров от поставщика, хранение, комплектацию, упаковку, организацию доставки, прием денег покупателей и обработку возвратов.)	Зависимость от фулфилмент-оператора и затруднение обработки возвратов

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Транспортная логистика	Аутсорсинговая доставка	Отсутствие гарантии качественной доставки и обслуживания
	Собственная доставка	Высокие затраты на закупку транспорта и программных средств для автоматизации процесса, найм курьеров
	Формирование точки выдачи	Удобство не для всех покупателей. Высокий процент невыкупленных заказов

Кроме вышеперечисленных задач, требующих решения, необходимо заметить, что одним из слабых мест логистики электронной торговли являются проблемы с обратной логистикой (reverse logistics) т.е. послепродажным обслуживанием, приемом использованных товаров для их переработки, рециклирования и возврата товаров, от которых покупатель по тем или иным причинам отказывается. Процент возвратов в интернет-торговле достигает до 40 – 50%, что существенно увеличивает затратную часть логистики интернет-магазина.

Поэтому наличие у интернет-магазина возвратной логистики становится серьёзным конкурентным преимуществом и признаком зрелости и надежности магазина. Следовательно, цепочку поставок в электронной торговле нужно тщательно просчитывать, чтобы найти оптимальное количество звеньев цепи. Именно решения рассмотренных инфраструктурных вопросов и повлияют на то, как быстро рынок электронной коммерции Республики Беларусь будет двигаться вперед.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Особенности логистических процессов в сфере торговли в Республике Беларусь заключаются в сочетании исторических традиций и современных тенденций. Республика Беларусь, находясь на пересечении ключевых транспортных путей Европы, обеспечивает стратегическое положение для осуществления торговли как внутри страны, так и за её пределами.

Логистика в Белоруссии включает в себя как элементы традиционной торговли, так и современные технологии управления цепями поставок. Эффективное взаимодействие между производителями, дистрибьюторами и розничными продавцами требует оптимизации всех этапов — от закупок до распределения. В этой связи важным аспектом становится интеграция информационных технологий, которые позволяют отслеживать товары на всех этапах их движения и минимизировать издержки.

Кроме того, развитие транспортной инфраструктуры, включая улучшение дорог и модернизацию складских комплексов, содействует улучшению качества логистических услуг. Применение подходов к устойчивому развитию и защите окружающей среды также становится неотъемлемой частью современных логистических решений, что отвечает мировым трендам. Таким образом, логистика в сфере торговли Республики Беларусь является динамично развивающейся областью, способствующей экономическому росту и формированию конкурентоспособной среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление совета министров Республики Беларусь от 28 декабря 2017 г. № 1024 «Об утверждении Концепции развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года» [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21701024>. – Дата доступа: 09.12.2024.
2. Особенности и перспективы логистики в Беларуси [Электронный ресурс] / Сервис управления логистикой курьерской службой доставки. — Режим доступа: <https://logists.by/blog/osobennosti-i-perspektivy-logistiki-v-belarusi>. – Дата доступа: 09.12.2024.
3. Логистика — ключевой фактор розничной торговли в Беларуси [Электронный ресурс] / Автомобильные перевозки по Беларуси. — Режим доступа: <https://logistics.by/blog/logistika-klyuchevoj-faktor-effektivnosti-rozничной-torgovli-i-razvitiya-biznesa>. – Дата доступа: 09.12.2024.
4. Михович, С. Интернет-торговля набирает обороты: в стране хотят создать ассоциацию электронной коммерции [Электронный ресурс] / С. Михович // Учреждение Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня». – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/s-klikom-po-zhizni-internet-torgovlya.html>. – Дата доступа: 09.12.2024.
5. Соколова, А. Что интернет-магазину делать с логистикой? [Электронный ресурс] / А. Соколова // RUSBASE: Технологии и бизнес, аналитика, обзоры рынков. – Режим доступа: <https://rb.ru/howto/logistics-for-e-commerce>. – Дата доступа: 09.12.2024.